

Ludis Media devient Partenaire Google AdWords agréé

SHERBROOKE, 22 juillet 2013 — Ludis Media, entreprise sherbrookoise spécialisée dans la stratégie et le référencement web, poursuit son expansion en devenant Partenaire Google AdWords agréé, une certification qui lui confirme son statut de véritable leader dans le domaine en Estrie.



En lui octroyant cette agrégation, Google reconnaît l'expertise et le leadership de Ludis Media qui font de l'entreprise une référence en stratégie web. Tel que le définit Google, « les partenaires Google AdWords agréés [...] sont en fait des spécialistes du marketing, des agences et autres intervenants tels que des agences de marketing en ligne sur moteur de recherche, des spécialistes de l'optimisation du référencement (SEO, Search Engine Optimizers) et autres consultants en marketing » .

« Le partenariat avec Google vient consolider notre crédibilité d'entreprise œuvrant dans le web, a affirmé le président de Ludis Media, Alexandre Paquet. Google reconnaît, avec ce statut de spécialiste, que nous avons les compétences et les qualifications requises pour créer et gérer des comptes AdWords, son système de publicité en ligne de type pay-per-click (PPC). »

Ludis Media, fondé en 2009, propose des stratégies web complètes aux entreprises qui désirent augmenter leur visibilité sur Internet et établir une présence dans leur marché, que ce soit au niveau international, national ou local. L'offre de Ludis Media comprend notamment des services de SEO & référencement et de consultation.

« Les résultats parlent d'eux-mêmes : notre entreprise a observé une croissance exceptionnelle depuis quelques mois et l'équipe est appelée à grossir considérablement pour répondre à la demande, de rajouter M. Paquet. Nous avons de gros projets et de grosses ambitions pour l'avenir. »

-30-

Google

Rechercher dans le Centre d'aide Google Certification Program

< Centre d'aide GCP

Ressources du pr... Principes de base Publicité sur le Rê... Publicité display - ...

Travailler avec un spécialiste AdWords agréé

Questions, réclamations et commentaires concernant AdWords

Que signifie "dépenses publicitaires en ligne" ?

Recherche de spécialistes AdWords agréés : de quoi s'agit-il ?

Qu'est-ce qu'un partenaire Google AdWords agréé ?

May 20, 2013

+1 0

Qu'est-ce qu'un partenaire Google AdWords agréé ?

Les partenaires Google AdWords agréés ne sont pas des employés de Google. Ce sont en fait des spécialistes du marketing, des agences et autres intervenants tels que des agences de marketing en ligne sur moteur de recherche, des spécialistes de l'optimisation du référencement (SEO, Search Engine Optimizers) et autres consultants en marketing. Ils ont été agréés par Google pour gérer des comptes AdWords. Pour obtenir ce statut, ces spécialistes doivent prouver qu'ils possèdent une connaissance approfondie d'AdWords en réussissant des examens et en satisfaisant à l'ensemble de nos conditions requises en matière d'agrément.

Chaque spécialiste possède un domaine d'expertise qui lui est propre. Pensez, par conséquent, à discuter avec ces spécialistes ou à consulter leur page de profil afin de déterminer leurs niveaux de service et leurs spécialisations.

Tiré de : https://support.google.com/adwords/certification/answer/165647?hl=fr&ref_topic=185

Source :

Vincent Régis
Stratégie communications
vincent.regis@ludis-media.ca
<http://ludismedia.com>